



Scuola come Laboratorio per l'Innovazione

L' Alternanza Scuola Lavoro come non l'avevi mai vista



1_ MISSION E OBIETTIVI DEL PROGETTO

Siamo in un contesto lavorativo in continua mutazione in cui è richiesta una sempre maggiore **flessibilità e autonomia**.

Inoltre, cresce e si fa sempre più urgente la richiesta da parte delle scuole di **proposte innovative di Alternanza scuola - lavoro**.

School Raising e Kilowatt propongono un progetto che ha l'obiettivo di stimolare gli studenti a sviluppare i propri **talenti e capacità**, oltre a mettere in atto un metodo basato sulla **diretta applicazione (*learning by doing*)** e l'**ibridazione delle competenze**. I percorsi proposti saranno utili a sperimentare la possibilità di individuare **percorsi innovativi di educazione** che aprano nuovi scenari e consentano nuovi approcci.

Il modello di Alternanza Scuola - Lavoro proposto ruota attorno ad alcune parole chiave:



Co-Progettazione

ogni percorso sarà progettato con la scuola e la classe - o classi - interessate, al fine di sviluppare una **proposta personalizzata** e adatta alle singole esigenze formative.



Learning by doing

il coinvolgimento diretto degli studenti in tutte le attività di progettazione e la messa in pratica degli strumenti appresi saranno utili allo sviluppo di nuove competenze e capacità, spendibili anche in altri contesti, e utili alla scoperta delle **nuove opportunità lavorative** esistenti.



Shared Value

Le attività realizzate dai ragazzi saranno occasione di apprendimento per loro mentre creeranno valore per le imprese, il valore del progetto sta soprattutto in questa sinergia



Innovazione

il percorso si propone di individuare un modello innovativo di educazione, che introduce nuovi strumenti e si basa sulla sperimentazione diretta e sulla **collaborazione**, anziché sulla competizione.



2_ PERCHE' NOI?

- 1 Perchè adottiamo un **approccio relazionale** al design dei servizi, che amplifica l'esperienza dei ragazzi
- 2 Perchè l'esperienza lavorativa e acquisizione di competenze tecniche viene arricchita dall'esperienza di vivere uno **spazio collaborativo, inclusivo e ibrido** come quello delle [Serre dei Giardini Margherita](#)
- 3 Perchè crediamo che i **talenti** vadano coltivati e fatti emergere al pari delle competenze
- 4 Perchè abbiamo una **rete** di imprese , startup innovative, associazioni creative che possiamo coinvolgere



3_ COSA CHIEDIAMO ALLE SCUOLE

- 1 Eventuali contatti con aziende con cui già collaborano e che potrebbero essere interessate far parte della sperimentazione, indicando le sfide che fronteggiano
- 2 Disponibilità a coprogettare il percorso di Alternanza Scuola Lavoro collegandolo al curricula della scuola e ad eventuali finanziamenti governativi o europei che hanno attivi
- 3 Selezione e coinvolgimento delle classi o di singoli studenti



4_ LA PROPOSTA

La proposta sviluppata parte da un'esperienza diretta, realizzata nel 2016 con due scuole superiori di Bologna.

Il percorso sarà essere co-progettato nel dettaglio con le imprese e le scuole, a seconda delle specifiche esigenze:



Sfide d'impresa

Il percorso vuole mettere in connessione le imprese del territorio e le scuole, in un incontro virtuoso che generi **valore per il territorio, attivi nuove relazioni** per i ragazzi coinvolti, e **dia opportunità concrete**.

Il percorso parte dalle sfide che incontrano le imprese e dai loro **bisogni di innovazione e comunicazione reali**, per renderli terreno di sperimentazione e apprendimento per i ragazzi che, con il supporto di [Kilowatt](#) e le competenze di [School Raising](#), dovranno progettare e realizzare risposte concrete.

Parole chiave: design dei servizi, open innovation, shared value

Realizzare un video aziendale, sviluppare una campagna di comunicazione di prodotto, ideare e creare un orto interattivo o un giardino aziendale, organizzare un servizio di welfare aziendale per i figli dei dipendenti: tante possono essere le sfide e i bisogni a cui Kilowatt e School Raising possono dare risposta, coordinando e stimolando la creatività di un gruppo di ragazzi delle scuole superiori di II grado.

Il servizio/prodotto di cui l'impresa ha bisogno, invece che essere acquistato sul mercato, servirà a finanziare un'esperienza di alternanza scuola lavoro unica!





4.1_ I PASSI DEL PERCORSO

Il percorso verrà coprogettato con le imprese e con le scuole e sarà un'occasione unica di sperimentare approcci di open innovation:

Set-
Dic

Raccolta delle sfide dalle imprese, che dovranno essere bisogni reali e potranno riguardare l'innovazione di prodotto o di servizio, la comunicazione, il community building, ecc. Questa attività verrà coordinata da Kilowatt e School Raising e prevederà un coinvolgimento delle scuole, nell'ottica della **coprogettazione del percorso formativo**.

Dic

Formazione generale per la classe in cui viene presentato il tessuto imprenditoriale locale e il contesto in cui l'azienda opera, i servizi/attività dell'azienda e la sfida a cui i ragazzi sono invitati ad iniziare a riflettere.

Gen-
Mar

Workshop di co-progettazione guidati da School Raising e Kilowatt, durante i quali la creatività dei ragazzi è messa a disposizione dei bisogni dell'azienda. E' anche possibile coinvolgere i dipendenti dell'azienda stessa, in ottica di confronto e scambio reciproco, e per mettere a contatto i dipendenti stessi con gli strumenti dei design dei servizi.

**Il numero di ore e incontri verrà definito sulla base delle esigenze e del progetto da realizzare.*

Apr-
Mag

Realizzazione del progetto, guidati dai professionisti della rete di Kilowatt e/o School Raising a seconda degli ambiti tematici su cui verterà la sfida.

Giu

Presentazione finale dei progetti all'azienda e festa di presentazione alle famiglie e alla cittadinanza. Questa sarà un'occasione di visibilità anche per l'azienda in ottica di distribuzione di **valore condiviso** e **CSR**.





4.2_ L'ESPERIENZA DI ORT-ATTACK

Il progetto [Ort Attack](#), è stato realizzato da School Raising, Kilowatt e [Archilabò](#).

I ragazzi del Liceo Artistico ISART di Bologna, coordinati dai responsabili di K2 (l'agenzia di comunicazione di Kilowatt), durante la realizzazione del video per la campagna di crowdfunding del progetto Ort-Attack

Il progetto ha anche generato una [pagina Facebook](#) con più di 400 iscritti in poche settimane.



Ort-Attack: un percorso di rigenerazione urbana in chiave educativa

Ort-Attack è un percorso di rigenerazione urbana in chiave educativa coprogettato da Kilowatt, Archilabò, l'ISART Liceo Artistico Arcangeli e l'Istituto Aldini Valeriani Sirani

 [ISART Liceo Artistico Arcangeli](#)

2297 €

105% 0 giorni

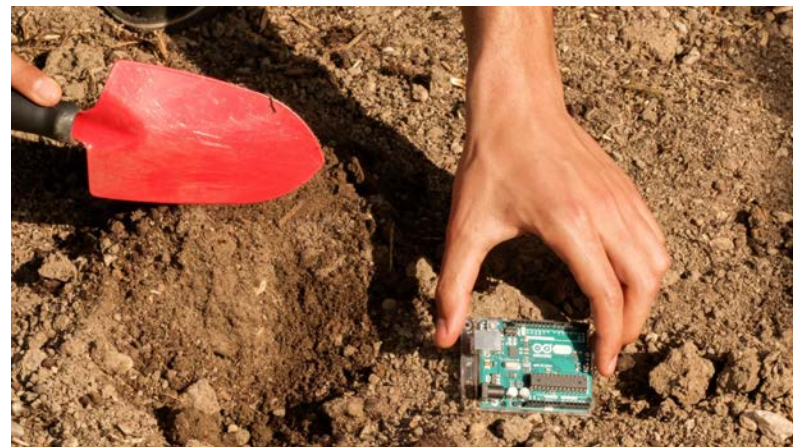




4.2_ L'ESPERIENZA DI ORT-ATTACK

Cosa abbiamo fatto?

1. Progettazione e realizzazione dell'irrigazione dell'orto delle Serre con ARDUINO
2. Realizzazione di un video in stop-motion per la campagna di crowdfunding
3. Progettazione e realizzazione di 3 installazioni artistiche, con la direzione lavori di Kilowatt
4. Una campagna di crowdfunding che ha raccolto 2297 euro che sono serviti a coprire i costi vivi del progetto





4.3_ L'ESPERIENZA DI *Mit deutsch in die ArbeitWelt* A BERLINO

Immagini dal progetto *Mit deutsch in die ArbeitWelt*:
4 settimane di alternanza scuola - lavoro a Berlino con le ragazze della V superiore [alcune già diplomate] della Scuola IISS Notarangelo - Rosati di Foggia.

Per approfondire: [il resoconto dell'esperienza](#)



5_ DESTINATARI DEL PROGETTO

Destinatarie e beneficiarie del progetto sono tutte le **scuole secondarie** di secondo grado di Bologna e più in generale dell'Emilia Romagna, ma anche del territorio nazionale.



Gli studenti potranno **sviluppare nuove competenze**, teoriche, ma soprattutto pratiche, e avranno la possibilità di **entrare in contatto con realtà del territorio**.

Sono destinatarie e beneficiarie del progetto anche **le imprese e aziende del territorio** che vorranno partecipare al progetto.



Le imprese avranno la possibilità di **sviluppare percorsi di CSR**, di **contribuire alla formazione delle future generazioni** e di avere la possibilità di **innovare i propri servizi**.



6_ MODELLO DI BUSINESS

L'innovatività del progetto sta nell'ottimizzare le risorse che un'azienda destinerebbe all'acquisizione sul mercato di un prodotto/servizio, per realizzare lo stesso prodotto/servizio, ma con l'aiuto dei ragazzi in alternanza.

Di seguito, quindi, sono indicate le risorse umane necessarie per la realizzazione del percorso, mentre non è indicato il costo del prodotto/servizio che sarà invece stimato a seconda della richiesta in linea con il mercato.

I costi si intendono IVA ed eventuali spese per trasferte o alloggio esclusi.



Sfide d'impresa

Numero risorse	Costi
> 1 tutor/project manager	
> 1/2 facilitatori (a seconda del numero di partecipanti ai workshop)	2.000 € + Prezzo di mercato per il prodotto/servizio
> 1/2 figure tecniche per coordinare la realizzazione del prodotto/servizio per l'azienda	



7_ IL NOSTRO TEAM DI FACILITATORI E TECNICI



Guglielmo Apolloni
Service Design
Crowdfunding



Elena Giuntoli
Social Media e
Comunicazione



Samanta Musarò
Progettazione
Didattica



Nicoletta Tranquillo
Economista
Sostenibilità



Gaspare Caliri
Service Design
Community



Lorenzo Burlando
Video e
Fotografia



Luca Talarico
Business Model e
Crowdfunding



Max
Copywriter
Video



I PROMOTORI

**Vuoi portare il nuovo spazio
di innovazione scolastica
nella tua scuola?**

Scrivi a

info@schoolraising.it

info@kilowatt.bo.it



School Raising

Co-progettazione e Crowdfunding

è la prima piattaforma di crowdfunding dedicata a progetti scolastici. Promuove una cultura del crowdfunding, inteso come mezzo di co-progettazione e di apertura della scuola alla comunità attraverso progetti di impatto sociale.



Kilowatt

Co-progettazione

nasce come spazio di coworking con l'obiettivo di promuovere modelli di condivisione, benessere e qualità della vita basati sulla possibilità di conciliare vita, lavoro, hobby, passioni, famiglia, tutti all'interno di un luogo accogliente e stimolante.